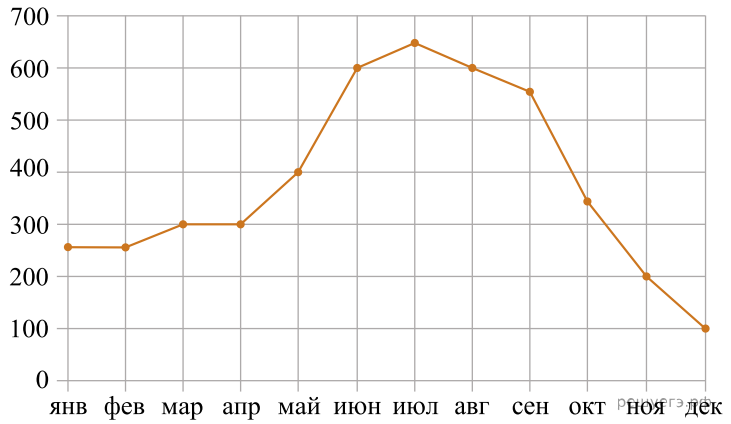
На рисунке точками показаны объёмы месячных продаж холодильников в магазине бытовой техники. По горизонтали указываются месяцы, по вертикали — количество проданных холодильников. Для наглядности точки соединены линией.



Пользуясь рисунком, поставьте в соответствие каждому из указанных периодов времени характеристику продаж холодильников.

ПЕРИОДЫ ВРЕМЕНИ

А) январь–март
Б) апрель–июнь
В) июль–сентябрь
Г) октябрь–декабрь

ХАРАКТЕРИСТИКИ

1) В первый и второй месяцы периода было продано одинаковое количество холодильников
2) Ежемесячный объём продаж уменьшился более чем на 200 холодильников за весь период
3) Самое медленное уменьшение ежемесячного объёма продаж
4) Ежемесячный объём продаж вырос на 200 холодильников за один месяц

В таблице под каждой буквой укажите соответствующий номер.

А	Б	В	Г