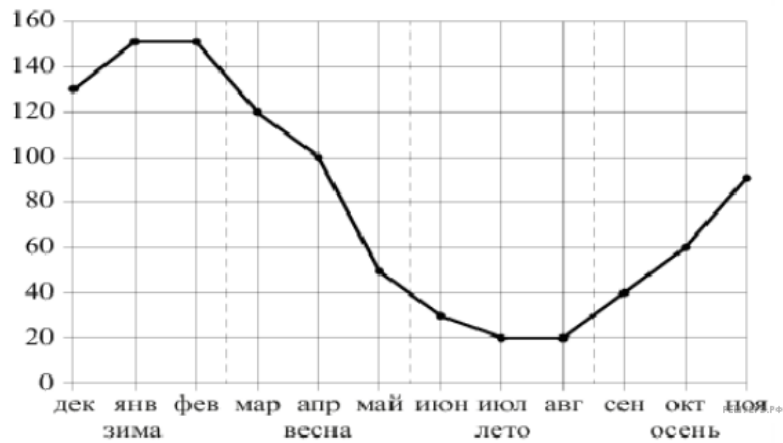


На рисунке точками показаны объёмы месячных продаж обогревателей в магазине бытовой техники. По горизонтали указываются месяцы, по вертикали — количество проданных обогревателей. Для наглядности точки соединены линией.



Пользуясь рисунком, поставьте в соответствие каждому из указанных периодов времени характеристику продаж обогревателей.

ИНТЕРВАЛЫ ВРЕМЕНИ

- А) Зима
- Б) Весна
- В) Лето
- Г) Осень

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДАЖ

- 1) Ежемесячный объём продаж был меньше 40 штук в течение всего периода
- 2) Ежемесячный объём продаж достиг максимума
- 3) Ежемесячный объём продаж падал в течение всего периода
- 4) Ежемесячный объём продаж рос в течение всего периода

В таблице под каждой буквой укажите соответствующий номер.

А	Б	В	Г