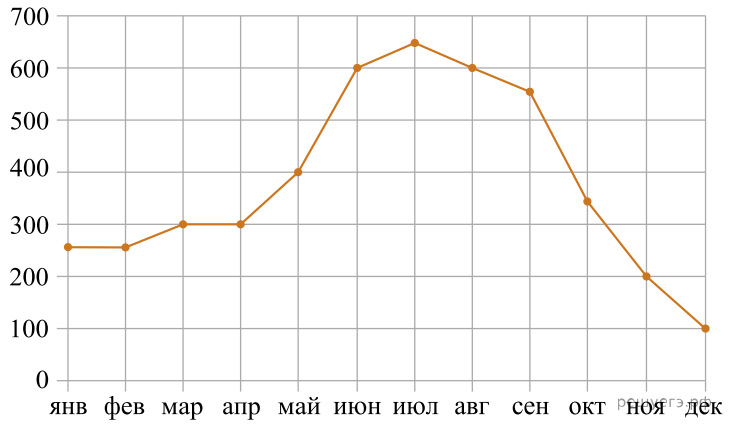
На рисунке точками показаны объёмы месячных продаж холодильников в магазине бытовой техники. По горизонтали указываются месяцы, по вертикали — количество проданных холодильников. Для наглядности точки соединены линией.



Пользуясь рисунком, поставьте в соответствие каждому из указанных периодов времени характеристику продаж холодильников.

ПЕРИОДЫ ВРЕМЕНИ	ХАРАКТЕРИСТИКИ
А) январь–март	1) Продажи за первый и второй месяцы квартала совпадают.
Б) апрель–июнь	2) Ежемесячный объём продаж достигает максимума за весь период.
В) июль–сентябрь	3) За этот период ежемесячный объём продаж увеличился на 300 холодильников.
Г) октябрь–декабрь	4) За последний месяц периода было продано меньше 200 холодильников.

В таблице под каждой буквой укажите соответствующий номер.

А	*Б*	*В*	*Г*