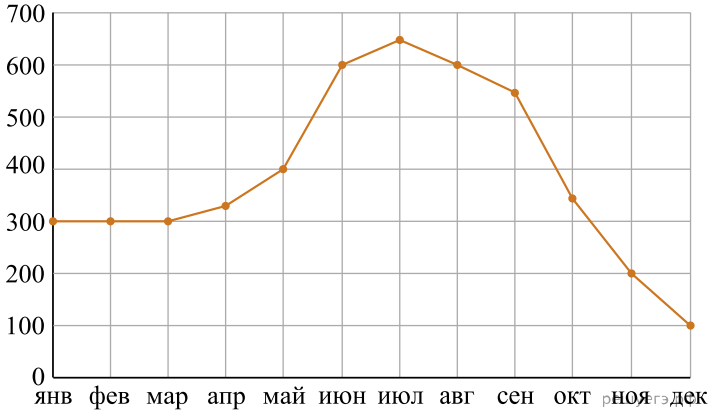
На рисунке точками показаны объёмы месячных продаж холодильников в магазине бытовой техники. По горизонтали указываются месяцы, по вертикали — количество проданных холодильников. Для наглядности точки соединены линией.



Пользуясь рисунком, поставьте в соответствие каждому из указанных периодов времени характеристику продаж холодильников.

ИНТЕРВАЛЫ ВРЕМЕНИ	ХАРАКТЕРИСТИКИ
А) январь — март	1) За последний месяц периода было продано меньше 200 холодильников.
Б) апрель — июнь	2) Наибольший рост ежемесячного объёма продаж.
В) июль — сентябрь	3) Все три месяца объём продаж был одинаковым.
Г) октябрь — декабрь	4) Ежемесячный объём продаж достигает максимума за весь год.

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	*Б*	*В*	*Г*