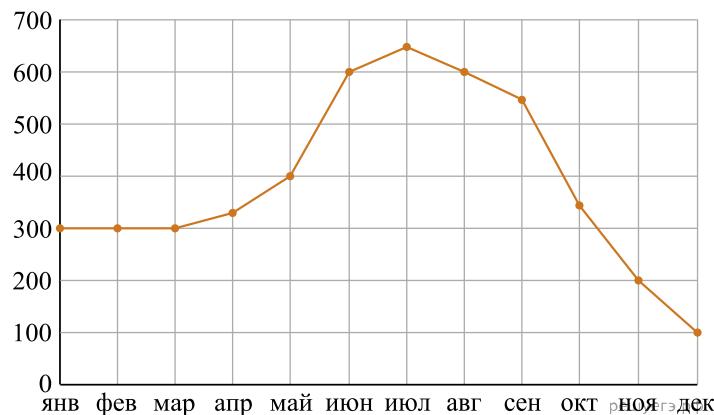


На рисунке точками показаны объёмы месячных продаж холодильников в магазине бытовой техники. По горизонтали указываются месяцы, по вертикали — количество проданных холодильников. Для наглядности точки соединены линией.



Пользуясь рисунком, поставьте в соответствие каждому из указанных периодов времени характеристику продаж холодильников.

ИНТЕРВАЛЫ ВРЕМЕНИ

- A) январь — март
Б) апрель — июнь
В) июль — сентябрь
Г) октябрь — декабрь

ХАРАКТЕРИСТИКИ

- 1) За последний месяц периода было продано меньше 200 холодильников.
2) Наибольший рост ежемесячного объёма продаж.
3) Все три месяца объём продаж был одинаковым.
4) Ежемесячный объём продаж достигает максимума за весь год.

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>