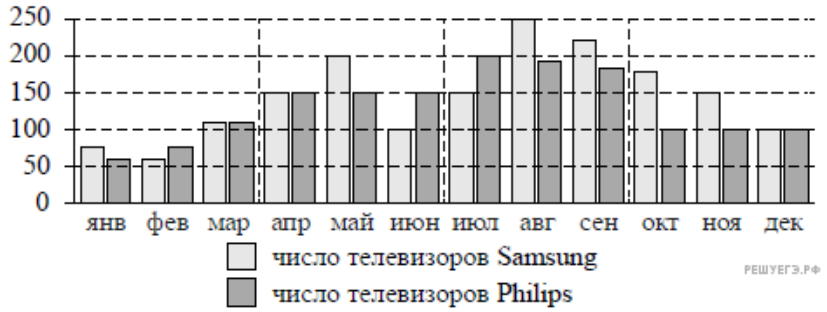
На рисунке изображена сравнительная диаграмма ежемесячных объёмов продаж телевизоров марок Samsung и Philips в 2012 году в магазине радиоэлектроники. По горизонтали указываются месяцы, по вертикали — количество проданных телевизоров.



Пользуясь диаграммой, поставьте в соответствие каждому из указанных периодов времени характеристику объёмов продаж в этот период.

ПЕРИОДЫ ВРЕМЕНИ

А) 1-й квартал года
Б) 2-й квартал года
В) 3-й квартал года
Г) 4-й квартал года

ОБЪЁМЫ ПРОДАЖ

1) Продажи телевизоров марки Philips падали в течение всего квартала.
2) Продажи телевизоров марки Philips росли в течение всего квартала.
3) Продажи телевизоров марки Samsung в первый и последний месяц квартала отличались на 50 штук.
4) Продажи телевизоров марки Samsung падали в течение всего квартала.

В таблице под каждой буквой укажите соответствующий номер.

А	Б	В	Г