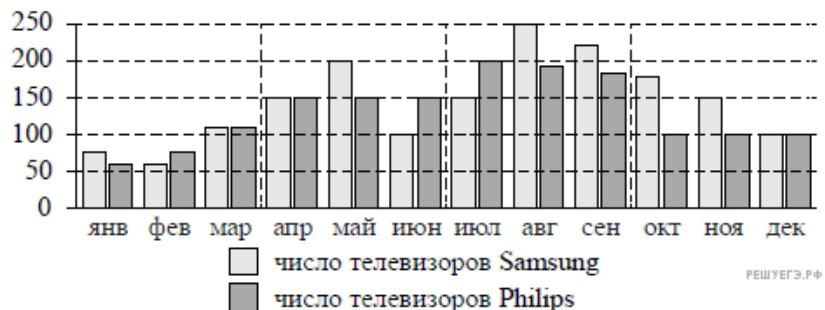


На рисунке изображена сравнительная диаграмма ежемесячных объемов продаж телевизоров марок Samsung и Philips в 2012 году в магазине радиоэлектроники. По горизонтали указываются месяцы, по вертикали — количество проданных телевизоров.



Пользуясь диаграммой, поставьте в соответствие каждому из указанных периодов времени характеристику объемов продаж в этот период.

#### ПЕРИОДЫ ВРЕМЕНИ

- А) 1-й квартал года
- Б) 2-й квартал года
- В) 3-й квартал года
- Г) 4-й квартал года

#### ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ

- 1) Продажи телевизоров марки Philips падали в течение всего квартала.
- 2) Продажи телевизоров марки Philips росли в течение всего квартала.
- 3) Продажи телевизоров марки Samsung в первый и последний месяц квартала отличались на 50 штук.
- 4) Продажи телевизоров марки Samsung падали в течение всего квартала.

В таблице под каждой буквой укажите соответствующий номер.

А	Б	В	Г